Formation RSE communication engagement

Savoir valoriser ses engagements RSE dans sa communication interne et externe

Les engagements RSE prennent de plus en plus de place dans la stratégie des entreprises. Encore faut-il savoir les rendre visibles, crédibles et mobilisateurs. Ce programme vous aide à structurer une communication responsable, sincère et alignée avec vos valeurs.

La communication responsable est aujourd'hui un levier stratégique pour valoriser vos engagements RSE. Ce programme vous guide pour transformer vos actions sociales, environnementales ou sociétales en messages compréhensibles, sincères et mobilisateurs. Vous apprendrez à adapter votre discours selon vos cibles (RH, collaborateurs, clients, candidats), à éviter le greenwashing, à structurer une ligne éditoriale cohérente et à choisir les bons formats pour diffuser vos valeurs. En lien avec les enjeux de QVT, d'inclusion, de climat ou de gouvernance, vous construisez une communication qui reflète vos engagements tout en renforçant votre image de marque employeur.

DURÉE : à partir de 1 Jour, sur-mesure
TARIF : nous consulter, prise en charge OPCO

ELEMENTS GROUPE - Bureau : 17 quai Joseph Gillet - 69004 Lyon
Siège social : 10 impasse des Castors - 69340 Francheville
Tél : 09 72 60 27 55 - Email : contact@elementsgroupe.com - www.elementsgroupe.com
RCS Lyon : 82420804500024 - Déclaration d'activité : 84692187469

OBJECTIFS

- Traduire ses actions RSE en messages compréhensibles et percutants
- Communiquer avec sincérité, sans tomber dans le greenwashing
- Valoriser ses engagements auprès des collaborateurs, RH, clients et partenaires
- Intégrer la QVT, l'inclusion, la diversité et ses engagements dans son discours
- Mettre en place une stratégie éditoriale responsable

POUR QUI ?

- Responsable communication ou marketing
- Chargé(e) de mission RSE, QVT ou RH
- Dirigeant(e) de PME souhaitant structurer son engagement
- Toute personne en charge de la communication interne ou institutionnelle

---

PROGRAMME

Comprendre les enjeux de la communication responsable

- Rappel des piliers de la RSE (environnement, social, gouvernance)
- Identifier les attentes des publics internes et externes
- Connaître les risques d'une communication non alignée
- Benchmark d'entreprises engagées

Valoriser ses engagements de façon sincère et impactante

- Savoir raconter une action RSE sans exagération ni jargon
- Créer du lien entre actions de terrain et discours de marque
- Intégrer les sujets QVT, inclusion, climat, diversité, gouvernance
- Atelier : rédiger un message clair à partir d'une initiative réelle

Adapter son discours selon la cible

- RH, collaborateurs, CSE : engager en interne
- Clients et partenaires : valoriser sans surpromesse
- Talents et candidats : affirmer sa marque employeur responsable
- Atelier : construire un plan de communication segmenté

Créer une stratégie de communication engagée

- Choisir les bons formats : vidéo, témoignage, infographie, rapport RSE…
- Utiliser les canaux adaptés : réseaux sociaux, newsletters, événements internes
- Structurer une ligne éditoriale cohérente
- Atelier : créer une mini-campagne RSE multicanal

DATE

Contactez-nous pour organiser une session sur-mesure