



Formation Event Manager – Concevoir et piloter un événement responsable

Organiser un événement demande bien plus que de la logistique. C'est un levier stratégique pour valoriser une marque, mobiliser des publics et affirmer des engagements, notamment en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Cette formation vous guide dans la conception, la planification et la production d'événements physiques, digitaux ou hybrides. Vous apprendrez à construire un projet cohérent, à mobiliser vos équipes, à intégrer les critères de durabilité et à créer des expériences engageantes.

Grâce à des ateliers pratiques et des mises en situation concrètes, vous repartirez avec une méthodologie opérationnelle, des outils de pilotage et une vision globale pour concevoir et animer des événements à forte valeur ajoutée.

DURÉE : à partir de 1 jour,
sur-mesure

TARIF : nous consulter,
prise en charge OPCO

OBJECTIFS

- Concevoir un événement en lien avec une stratégie de communication
- Intégrer les principes d'un événement éco-responsable
- Piloter un projet événementiel en équipe et avec des prestataires
- Organiser des formats hybrides et digitaux efficaces
- Mesurer les retombées de ses actions et capitaliser sur l'expérience

POUR QUI ?

- Chargé(e)s de communication ou événementiel
- Chef(fe)s de projet internes ou agences
- Responsables marketing ou RSE
- Toute personne amenée à organiser des événements professionnels

PROGRAMME

Concevoir et préparer un événement

- Identifier les enjeux et objectifs d'un événement professionnel
- Comprendre les principes de l'éco-responsabilité dans l'événementiel
- Définir le type d'événement adapté à sa cible
- Élaborer un concept créatif et un message fort
- **Atelier** : brainstorming autour d'un événement anniversaire ou RSE

Créer un événement éco-responsable

- Sélectionner les prestataires selon des critères durables
- Intégrer des pratiques éthiques : gestion des déchets, circuits courts, accessibilité
- Valoriser ses engagements sans greenwashing
- **Atelier** : passer d'un événement classique à un événement éco-conçu



ELEMENTS
GROUPE

Piloter la réalisation d'un événement

- Initialiser un projet : cahier des charges, note de cadrage
- Motiver les équipes et animer les partenaires
- Gérer la planification : rétroplanning, conducteur, outils de suivi
- **Atelier** : construire un rétroplanning événementiel

Évaluer son évènement

- Définir les indicateurs de performance (classiques et responsables)
- Réaliser un bilan économique, social, environnemental
- Créer une grille d'évaluation sur-mesure
- **Atelier** : établir une fiche action événementielle

Organiser un événement hybride ou digital

- Comprendre les enjeux d'un format hybride
- Analyser les formats possibles et les bonnes pratiques
- Concevoir un parcours participant adapté au digital
- Imaginer l'interactivité, scénariser les contenus
- **Atelier fil rouge** : concevoir un événement hybride de A à Z
- Présenter son projet (pitch & vidéo)

Retour d'expérience et ajustements

- Partage des réussites et difficultés rencontrées
- Analyse collaborative des pratiques mises en œuvre
- Capitalisation sur les bonnes pratiques pour renforcer les futurs projets

DATE

Contactez-nous pour organiser une session sur-mesure