



Formation panorama webmarketing

Le webmarketing regroupe l'ensemble des leviers digitaux qui permettent d'attirer, convertir et fidéliser des clients via le canal numérique. Comprendre ces leviers et savoir les articuler dans une stratégie cohérente est aujourd'hui indispensable pour toute entreprise souhaitant exister sur Internet.

Cette formation vous offre une vue d'ensemble des principaux outils et méthodes du marketing digital. Vous apprendrez à générer du trafic qualifié, à construire une présence en ligne efficace, à exploiter les canaux d'acquisition et à mesurer la performance de vos campagnes.

À travers des cas concrets, des analyses de marché et des mises en situation, vous développerez une vision claire, structurée et opérationnelle du webmarketing.

**DURÉE : à partir de 1 jour,
sur-mesure**

**TARIF : nous consulter,
prise en charge OPCO**

OBJECTIFS

- Acquérir une compréhension globale des principaux leviers du webmarketing
- Identifier les canaux d'acquisition adaptés à son activité
- Définir une stratégie digitale centrée sur les objectifs de visibilité, conversion et fidélisation
- Comprendre les indicateurs de performance pour piloter ses actions
- Optimiser ses campagnes en s'appuyant sur les données et les retours utilisateurs

POUR QUI ?

- Responsables communication ou marketing souhaitant actualiser leurs compétences digitales
- Dirigeants de TPE/PME souhaitant structurer leur stratégie web
- Chargé(e)s de projet digital, community managers, e-commerçants
- Toute personne impliquée dans une stratégie digitale ou e-commerce

PROGRAMME

Introduction au webmarketing

- Définition, enjeux et tendances du digital
- Évolution du comportement des consommateurs en ligne
- Panorama des outils du webmarketing

Générer du trafic qualifié

- Référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Publicité en ligne, display, affiliation
- Comparsateurs et places de marché
- Médias sociaux et influence



Convertir les visiteurs en clients

- Optimisation du site web et des pages d'atterrissage
- Ergonomie, navigation et expérience utilisateur
- Tunnel de conversion et call-to-action
- Email marketing et campagnes CRM

Fidéliser son audience

- Newsletters, programme de fidélité, contenus personnalisés
- Animation des communautés sur les réseaux sociaux
- Retargeting et relances intelligentes
- Création de contenus à valeur ajoutée

Mesurer et piloter ses performances

- Web analytics et indicateurs clés de performance (KPI)
- Tableaux de bord de suivi des campagnes
- Rentabilité, ROI, coût d'acquisition client
- Test & learn et optimisation continue

DATE

Contactez-nous pour organiser une session sur-mesure