



Formation intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie d'entreprise

Les réseaux sociaux sont devenus des leviers incontournables pour renforcer la visibilité des marques, engager les communautés et soutenir la performance marketing. Encore faut-il savoir comment les intégrer efficacement dans une stratégie d'entreprise.

Cette formation vous accompagne dans la construction d'une stratégie social media cohérente et adaptée à vos objectifs. Vous apprendrez à choisir les bons réseaux, à créer des contenus engageants, à gérer votre e-réputation et à mobiliser votre communauté.

DURÉE : à partir de 1 jour,
sur-mesure

TARIF : nous consulter,
prise en charge OPCO

OBJECTIFS

- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans la stratégie globale de l'entreprise
- Définir des objectifs clairs et des indicateurs de performance
- Choisir les plateformes adaptées à ses cibles et à ses contenus
- Créer et organiser une ligne éditoriale efficace
- Animer sa communauté et gérer sa e-réputation

POUR QUI ?

- Responsables marketing et communication
- Community managers et chargés de projets digitaux
- Dirigeants de TPE/PME souhaitant structurer leur présence en ligne
- Toute personne impliquée dans la communication ou la stratégie digitale de son entreprise

PROGRAMME

Comprendre les nouveaux usages et les tendances

- Panorama des réseaux sociaux et de leurs audiences
- Évolution des comportements numériques et des attentes des utilisateurs
- Rôle des influenceurs, micro-influenceurs et ambassadeurs
- **Atelier** : établir le profil social de ses clients et influenceurs



Construire sa stratégie social media

- Définir ses objectifs : visibilité, trafic, conversion, engagement
- Identifier les bons réseaux selon sa cible et ses ressources
- Adapter sa stratégie aux spécificités de chaque plateforme
- **Atelier** : création d'une charte éditoriale et plan de diffusion

Créer et diffuser des contenus à valeur ajoutée

- Élaborer une ligne éditoriale différenciante
- Formats clés : stories, vidéos, carrousels, lives...
- Storytelling visuel et engagement participatif
- **Atelier** : réalisation et diffusion d'une story impactante

Optimiser sa présence et animer sa communauté

- Techniques de SMO (Search Media Optimization)
- Construire un réseau d'influence pour booster la portée des messages
- Modérer, répondre, animer les interactions

Mesurer, ajuster et professionnaliser sa démarche

- Suivre les indicateurs de performance : reach, engagement, clics, conversions
- Analyser les statistiques et ajuster les actions
- Mettre en place un reporting clair et utile
- **Atelier** : création d'un tableau de bord de suivi social media

DATE

Contactez-nous pour organiser une session sur-mesure