



Formation création de contenus

Créer du contenu impactant est aujourd'hui essentiel pour exister sur les réseaux sociaux. Qu'il s'agisse de gagner en visibilité, d'engager une communauté ou de développer ses ventes, la qualité des publications détermine l'efficacité de votre stratégie digitale.

Cette formation vous accompagne pour concevoir des contenus adaptés à chaque plateforme, en phase avec vos objectifs et votre audience. Vous apprendrez à définir une ligne éditoriale cohérente, à exploiter les bons formats, à utiliser les outils créatifs et à mesurer l'impact de vos publications.

Grâce à des ateliers pratiques, des études de cas et des techniques concrètes, vous repartirez avec une stratégie de contenu opérationnelle, claire et facilement déclinable sur tous vos réseaux.

DURÉE : à partir de 1 jour,
sur-mesure

TARIF : nous consulter,
prise en charge OPCO

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et objectifs d'une stratégie de contenu sur les réseaux sociaux
- Identifier sa cible et créer des contenus adaptés à ses attentes
- Choisir les formats les plus engageants selon les plateformes
- Structurer un calendrier éditorial et optimiser ses publications
- Utiliser des outils créatifs, les IA génératives et le copywriting pour gagner en impact

POUR QUI ?

- Community managers, responsables communication ou marketing
- Entrepreneurs, freelances ou dirigeants souhaitant valoriser leur marque en ligne
- Créateurs de contenu et professionnels du digital
- Toute personne souhaitant développer une présence efficace sur les réseaux sociaux

PROGRAMME

Pourquoi créer du contenu sur les réseaux sociaux ?

- Définir ses objectifs : visibilité, engagement, génération de leads, fidélisation
- Comprendre l'intérêt d'un contenu à forte valeur ajoutée
- Adapter sa stratégie aux enjeux SEO, SMO et aux algorithmes

Identifier sa cible et structurer son discours

- Définir son audience : données démographiques et comportementales
- Créer des personas pour mieux orienter les contenus
- Choisir les bons canaux et formats selon la cible



Créer des contenus engageants

- Typologies de contenus : visuels, vidéos, carrousels, stories, lives, UGC
- Thèmes à aborder : corporate, produits, informations, marronniers, actualités
- Rédiger un post impactant : copywriting, storytelling, ton et style

Utiliser les bons formats selon les plateformes

- Instagram : reels, stories, carrousels, lives
- LinkedIn : posts, documents PDF, sondages
- TikTok : vidéos courtes, tendances et authenticité
- Optimiser la publication : hashtags, légendes, emojis, heures de publication

S'organiser avec un planning éditorial

- Préparer ses contenus en avance
- Programmer les publications avec des outils adaptés
- Impliquer les ambassadeurs internes et créer du contenu evergreen

Mesurer l'impact et ajuster sa stratégie

- Analyser les performances : engagement, portée, conversions
- Adapter les contenus selon les retours et les tendances

IA et outils créatifs

- Découverte des outils IA
- Créer des visuels, vidéos et textes automatisés

DATE

Contactez-nous pour organiser une session sur-mesure