



Formation copywriting

Le copywriting, c'est l'art d'écrire pour vendre. Derrière chaque campagne percutante, chaque page de vente efficace, chaque email convaincant, se cache une stratégie éditoriale pensée pour capter l'attention, éveiller l'intérêt et inciter à l'action.

Cette formation vous plonge dans l'univers du copywriting à travers des méthodes concrètes et des outils immédiatement applicables.

Avec des modules complets, des exercices pratiques et des retours personnalisés, vous développerez une plume stratégique, au service de la conversion et de la performance marketing.

**DURÉE : à partir de 1 jour,
sur-mesure**

**TARIF : nous consulter,
prise en charge OPCO**



OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux du copywriting et ses différences avec la rédaction web
- Maîtriser les techniques d'écriture persuasives
- Savoir capter l'attention, susciter l'émotion et déclencher l'action
- Adapter son style et sa structure selon les formats
- Créer un message important et ciblé en fonction du persona et du parcours client

POUR QUI ?

- Rédacteurs web et communicants souhaitant renforcer leur impact
 - Responsables marketing et community managers
 - Entrepreneurs et freelances en quête d'efficacité dans leurs messages commerciaux
 - Toute personne impliquée dans la création de contenus ou de supports de vente en ligne
-

PROGRAMME

Introduction au copywriting

- Définition, origines et champs d'application
- Différences entre copywriting, rédaction web et community management
- Pourquoi le copywriting est indispensable dans une stratégie digitale



Les fondamentaux de l'écriture persuasive

- Les principes clés pour captiver, convaincre et convertir
- Les émotions au service du message

Identifier son persona et structurer son message

- Définir les besoins, freins et motivations de la cible
- Techniques de segmentation et de création de persona
- Concevoir un message clair, personnalisé et impactant

Copywriting sur les principaux supports

- Emailing : cold emails, newsletters, automation
- Landing pages et pages de vente
- Réseaux sociaux : formats courts, punchlines, teasing
- Publicité en ligne
- Fiches produits et argumentaires commerciaux

Techniques avancées et storytelling

- Storytelling stratégique : faire vivre une histoire pour convaincre
- Copywriting émotionnel et hypnotique (techniques d'influence)
- Les leviers psychologiques de la persuasion

Pratique, optimisation et tests

- Rédiger en conditions réelles : exercices et ateliers
- Analyser des exemples concrets et les déconstruire
- Réécriture, split testing, mesure des performances



Projet final de copywriting

- Création complète d'un support de communication
- Relecture collective, retours personnalisés
- Déploiement d'un message aligné avec votre projet professionnel

DATE

Contactez-nous pour organiser une session sur-mesure