



Formation branding de marque et storytelling

Construire une marque forte, cohérente et engageante est aujourd'hui un levier stratégique majeur. Plus qu'un logo, le branding s'appuie sur une plateforme de marque solide, une identité visuelle affirmée et un discours clair, capable de créer du lien avec vos audiences.

Cette formation vous guide dans la définition de votre identité de marque, la structuration de votre discours et la création de contenus alignés avec votre univers. Vous apprendrez à concevoir une charte éditoriale, à mobiliser les bons leviers de communication et à bâtir une expérience de marque cohérente sur tous vos canaux.

À travers des cas concrets, des ateliers pratiques et des outils opérationnels, vous repartirez avec une stratégie de marque complète et immédiatement activable.

**DURÉE : à partir de 1 jour,
sur-mesure**

**TARIF : nous consulter,
prise en charge OPCO**

OBJECTIFS

- Définir les fondamentaux de votre plateforme de marque : mission, vision, valeurs, promesse
- Élaborer une identité cohérente, visuelle et éditoriale
- Structurer un discours de marque clair, différenciant et engageant
- Créer des contenus adaptés à votre image et à vos cibles
- Garantir la cohérence de votre communication sur l'ensemble des supports

POUR QUI ?

- Responsables communication, marketing ou image de marque
- Dirigeants d'entreprise ou responsables de projets de repositionnement
- Chefs de projet, designers, content managers, rédacteurs
- Toute personne impliquée dans la stratégie de marque ou la production de contenus

PROGRAMME

Comprendre le pouvoir du branding

- Les objectifs d'un branding fort : reconnaissance, mémorabilité, fidélisation
- Positionnement et différenciation sur un marché concurrentiel

Construire sa plateforme de marque

- Mission, vision, promesse et valeurs
- Identité de marque et ADN
- Repositionnement stratégique et storytelling de marque



Définir son univers graphique

- Création de l'identité visuelle : logo, typographie, couleurs
- Déclinaisons visuelles sur différents supports
- Cohérence graphique multi-canal (print, web, réseaux sociaux...)

Élaborer son discours de marque

- Définir le ton, le style et la voix de la marque
- Rédiger une charte éditoriale claire et opérationnelle
- Maîtriser les codes rédactionnels selon les cibles et supports

Créer des contenus cohérents et engageants

- Types de contenus
- Techniques de storytelling appliquées à la marque
- Adapter ses messages à chaque canal de communication

Piloter une stratégie de contenu durable

- Planification éditoriale et déclinaison multi-formats
- Analyse de performance et indicateurs clés (notoriété, engagement, conversion)
- Utilisation des outils créatifs et des IA génératives pour booster la production

DATE

Contactez-nous pour organiser une session sur-mesure