



## Formation écrire pour le web

Sur Internet, capter l'attention dès les premières secondes est essentiel. Les internautes lisent vite, souvent en diagonale, et un contenu mal structuré peut les faire fuir.

Cette formation vous aide à écrire des textes clairs, attractifs et adaptés à la lecture en ligne. Vous apprendrez à construire une ligne éditoriale cohérente, à structurer vos contenus, à choisir les bons mots et à optimiser vos articles pour le référencement naturel.

Grâce à des exercices pratiques et une méthode simple, vous saurez rédiger efficacement pour le web, améliorer votre visibilité sur les moteurs de recherche et produire des contenus engageants, utiles et bien référencés.

---

**DURÉE** : à partir de 1 jour,  
sur-mesure

**TARIF** : nous consulter,  
prise en charge OPCO

## OBJECTIFS

- Comprendre les spécificités de la lecture sur Internet
- Savoir rédiger un contenu clair, structuré et agréable à lire
- Construire une charte éditoriale cohérente pour le web
- Appliquer les règles de base du référencement naturel (SEO)

## POUR QUI ?

- Chargé(e)s de communication
- Rédacteur(trice)s web ou journaliste
- Community managers
- Entrepreneurs ou responsables de site internet
- Toute personne amenée à publier sur Internet

## PROGRAMME

### Créer une charte éditoriale

- Définir votre ligne éditoriale selon votre audience
- Choisir des thématiques pertinentes et les bons formats de contenus
- Structurer vos messages pour qu'ils soient clairs et efficaces
- Adopter un ton rédactionnel adapté à votre cible
- Mettre en place une cohérence entre vos différents supports de communication
- Planifier la publication de vos contenus

### Maîtriser les bases de l'écriture web

- Comprendre comment les internautes lisent sur écran
- Aller à l'essentiel avec des phrases courtes et simples
- Aérer ses textes avec des paragraphes courts, des titres et des listes
- Organiser les pages d'un site internet : titres, articles, navigation
- Utiliser une arborescence claire pour faciliter la lecture



## Optimiser son contenu pour le web

- Savoir où et comment placer les mots-clés importants
- Rédiger pour les lecteurs tout en pensant aux moteurs de recherche
- Enrichir ses contenus avec des liens, des images, des vidéos
- Hiérarchiser l'information pour guider la lecture
- Inciter à l'action avec des appels clairs et visibles
- Exercice pratique : rédiger un article optimisé sur WordPress

**DATE**

Contactez-nous pour organiser une session sur-mesure