



Formation social media

Les réseaux sociaux occupent une place centrale dans les stratégies de communication actuelles. Bien utilisés, ils permettent d'augmenter la notoriété, de renforcer l'engagement des communautés et de soutenir le développement commercial.

Cette formation vous aide à intégrer les réseaux sociaux dans votre stratégie globale. Vous apprendrez à définir des objectifs clairs, à identifier vos cibles, à structurer vos contenus et à choisir les plateformes adaptées.

Grâce à des cas pratiques et des ateliers en groupe, vous développerez une stratégie social media complète, opérationnelle et cohérente avec les valeurs de votre entreprise.

DURÉE : à partir de 1 jour,
sur-mesure

TARIF : nous consulter,
prise en charge OPCO

OBJECTIFS

- Comprendre les usages et les leviers des réseaux sociaux dans un cadre professionnel
- Construire une stratégie social media alignée avec les objectifs de l'entreprise
- Identifier les bonnes plateformes en fonction de sa cible
- Créer une charte éditoriale et produire des contenus adaptés
- Mesurer l'efficacité des actions et ajuster sa stratégie

POUR QUI ?

- Chargé(e)s de communication et marketing
- Community managers et responsables social media
- Étudiants en communication digitale
- Entrepreneurs, consultants et professionnels souhaitant structurer leur présence sur les réseaux sociaux
- Toute personne impliquée dans la stratégie digitale d'une marque ou d'une organisation

PROGRAMME

Comprendre les enjeux et poser les bases

- Nouveaux usages des réseaux sociaux
- Analyse des comportements des utilisateurs
- Étude de l'impact des réseaux sociaux dans les parcours clients
- Définir les objectifs d'une stratégie social media
- Identifier les cibles et segmenter les audiences



Construire sa stratégie social media

- Élaborer une ligne éditoriale cohérente
- Définir les piliers de contenu et les formats adaptés
- Choisir les plateformes en fonction des objectifs
- **Atelier** : création d'une charte éditoriale et plan de diffusion

Mettre en œuvre, animer et mesurer

- Déployer la stratégie sur les principales plateformes (LinkedIn, Instagram, TikTok, Facebook...)
- Animer sa communauté et gérer l'e-réputation
- Intégrer les leviers d'engagement (vidéo, stories, lives, influence...)
- Suivre les indicateurs de performance et ajuster ses actions
- **Atelier** : analyse d'un cas d'entreprise et restitution d'un plan social media

DATE

Contactez-nous pour organiser une session sur-mesure