



# Formation optimiser les réseaux sociaux pour son entreprise

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui un levier important pour développer la visibilité de votre entreprise, valoriser votre image de marque et créer une relation durable avec votre audience.

Cette formation vous aide à structurer une présence en ligne cohérente, à adapter vos contenus selon les plateformes, et à engager efficacement votre communauté. Vous apprendrez à planifier vos publications, à renforcer votre notoriété, et à piloter vos actions pour obtenir des résultats mesurables.

Grâce à des cas concrets, des ateliers pratiques et des indicateurs de performance, vous repartirez avec une stratégie claire, un planning éditorial efficace et les bonnes pratiques pour faire progresser vos réseaux sociaux.

---

**DURÉE** : à partir de 1 jour,  
sur-mesure

**TARIF** : nous consulter,  
prise en charge OPCO

## OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des principaux réseaux sociaux
- Créer ou améliorer ses pages professionnelles
- Savoir publier des contenus adaptés à son audience
- Mettre en place un planning de publication
- Gagner du temps avec les bons outils de programmation

## POUR QUI ?

- Dirigeants de TPE/PME
- Chargé(e)s de communication ou marketing
- Indépendants, auto-entrepreneurs, porteurs de projets
- Toute personne débutante ou intermédiaire en gestion des réseaux sociaux

---

## PROGRAMME

### Découvrir les usages des réseaux sociaux

- Comprendre comment fonctionnent les réseaux sociaux aujourd'hui
- Identifier les plateformes adaptées à votre activité
- Découvrir le rôle des communautés, influenceurs et ambassadeurs
- **Atelier : établir le profil social de ses clients et leurs influenceurs.**



ELEMENTS  
GROUPE

## Utiliser les réseaux comme leviers d'engagement

- Maîtriser les bases de Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube
- Apprendre le vocabulaire et les fonctionnalités propres à chaque réseau
- Construire une charte éditoriale claire et cohérente
- Choisir les bons réseaux pour toucher votre cible
- Animer sa communauté et optimiser sa présence en ligne
- **Atelier : Créer et/ou optimiser sa page sur un des réseaux**

## Renforcer la visibilité de sa marque

- Améliorer son positionnement grâce au SMO (Social Media Optimization)
- Rédiger des contenus différenciants et engageants
- Développer une communication participative pour plus d'impact
- Construire un réseau d'influence autour de sa marque
- Gérer sa e-réputation et apprendre à modérer
- **Atelier/échange : Créer un post optimisé**

## Organiser et programmer ses contenus

- Élaborer un calendrier de publication simple et efficace
- Découvrir les outils de programmation pour gagner du temps
- Mesurer les performances de vos publications (likes, partages, commentaires...)
- **Atelier/échange : Création d'un planning de publication / programmations de plusieurs post**

**DATE**

Contactez-nous pour organiser une session sur-mesure