



Formation automatisation marketing

Automatiser ses actions marketing est devenu essentiel pour gagner du temps, personnaliser la relation client et améliorer l'efficacité des campagnes digitales.

Cette formation vous accompagne dans la mise en place d'une stratégie d'automatisation adaptée à votre activité. Vous apprendrez à construire des scénarios ciblés, à segmenter votre base de données et à déclencher des actions en fonction du comportement de vos prospects.

Grâce à des ateliers pratiques et des cas concrets, vous repartirez avec un plan d'action prêt à déployer, une meilleure maîtrise des leviers d'automatisation et des outils pour suivre vos performances avec précision.

DURÉE : à partir de 1 jour,
sur-mesure

TARIF : nous consulter,
prise en charge OPCO

OBJECTIFS

- Comprendre à quoi sert l'automatisation marketing
- Identifier les actions à automatiser dans son activité
- Choisir les bons outils et créer des scénarios adaptés
- Segmenter sa base de données pour personnaliser ses campagnes
- Mesurer les résultats et ajuster ses actions

POUR QUI ?

- Les e-commerçants
- Les responsables marketing ou communication
- Les chargés de CRM ou d'e-mailing
- Les indépendants ou dirigeants souhaitant optimiser leur présence digitale

PROGRAMME

Comprendre l'automatisation marketing

- Découvrir les avantages de l'automatisation
- Identifier les tâches répétitives à automatiser
- Exemples : relance panier abandonné, e-mail post-interaction, post sur les réseaux
- Échanger sur les besoins spécifiques de chaque participant



ELEMENTS
GROUPE

Créer une campagne digitale automatisée

- Choisir l'outil de marketing automation adapté
- Connaître ses clients et prospects
- Définir des parcours clients et créer des personas
- **Atelier** : définir ses cibles et leurs points de contact

Construire ses scénarios de marketing automatisé

- Segmenter sa base de données en fonction du comportement utilisateur
- Classer ses contacts grâce au lead scoring
- Définir des déclencheurs précis pour chaque campagne
- Utiliser les fonctionnalités clés des outils (email, formulaire, landing page, etc.)
- **Atelier** : créer son premier scénario de campagne automatisée

Suivre et analyser ses performances

- Mettre en place des tableaux de bord simples et lisibles
- Évaluer les résultats de ses campagnes
- Comprendre les indicateurs clés de performance (KPI)
- Ajuster sa stratégie selon les retours

Explorer les tendances du marketing automation

- Découvrir les nouvelles pratiques et évolutions du secteur
- Identifier les opportunités à venir pour son entreprise

DATE

Contactez-nous pour organiser une session sur-mesure